

# VERKSAMHETSPLAN 2026–2027

## 1. Strategisk inriktning

Perioden 2026–2027 ska präglas av prioritering, struktur och genomförande. Förbundet går från aktivitetsdriven verksamhet till effektstyrning. Resurser ska koncentreras till de områden som långsiktigt stärker svensk bordtennis. Styrelsen fastställer årligen budget och den ska direkt spegla denna verksamhetsplans prioriteringar.

I den kommande perioden har styrelsen valt att samla strategin i fyra strategiska pelare. Mer detaljer om de strategiska pelarna finns i det strategiska dokumentet. De fyra strategiska pelarna är:

- **Tillväxt & medlemservice**, göra det enklare att hitta, börja och stanna i svensk bordtennis och stärka service till föreningar och medlemmar.
- **Spelarutveckling – bredd till elit**, skapa en tydlig väg och starka miljöer för utveckling från bredd till landslag.
- **Partnerskap, kommunikation & event**, öka synlighet och engagemang och utveckla partnerskap och evenemang som stärker varumärket och intäkter.
- **Organisation, styrning & digitalisering**, skapa en tydlig och samverkande organisation med hållbara arbetsätt och digitalt stöd som ger tempo och förutsägbarhet.

I denna verksamhetsplan bryter vi ner de strategiska pelarna till sju fokusområden. Fokusområdena är mer konkreta och praktiska än pelarna och beskriver vilka delar av verksamheten som prioriteras i genomförandet. Fokusområdena ersätter inte de strategiska pelarna, utan är ett sätt att strukturera arbetet så att resurser, aktiviteter och uppföljning kopplas till den strategiska riktningen. Den tar även sin utgångspunkt i de enkätsvar som inkommit från såväl distriktsförbund som föreningar. Svaren ger en tydlig bild av vilka områden svensk bordtennis bör prioritera, och dessa prioriteringar har därför integrerats i planen.

Två av fokusområdena, utbildning & ledarförsörjning och digitalisering, är exempel på områden som i strategin hanteras integrerat i pelarna, men som i verksamhetsplanen behöver beskrivas mer konkret för att kunna planeras, bemannas och följas upp. Verksamhetsplanen bygger på ett gemensamt ansvar. Förbundet kan skapa riktning, stöd, verktyg och gemensamma ramar, men utvecklingen sker i praktiken i distrikt och föreningar. Därför förutsätter planen att distrikt och föreningar prioriterar lokalt genomförande, rekrytering, ledarförsörjning och kvalitet i vardagsverksamheten. Förbundets insatser ska göra det lättare att lyckas, men för bästa effekt krävs det att vi kraftsamlar – tillsammans!

## **2. Periodens sju fokusområden**

De sju fokusområdena i verksamhetsplanen är ett sätt att göra de fyra strategiska pelarna genomförbara. Varje fokusområde bidrar till en eller flera pelare och beskriver vad som prioriteras under perioden 2026–2027. Fokusområdena ersätter inte pelarna, utan används för att tydliggöra ansvar, aktiviteter och uppföljning i genomförandet.

- Bredd & Rekrytering
- Ledarförsörjning
- Digital Infrastruktur
- Elit & Utvecklingsmiljö
- Event & Marknad
- Organisation & Styrning
- Kommunikation & Påverkan

All verksamhet ska integrera värdegrund, jämställdhet och trygg idrott enligt Riksidrottsförbundets riktlinjer.

## **3. Områdesstruktur**

Varje område innehåller:

- Prioriterad inriktning
- Rollfördelning – så skapar vi effekt tillsammans
- Mål 2027
- Huvudaktiviteter
- Ansvar
- Uppföljning

## **Bredd & Rekrytering**

### **Strategisk pelare**

Tillväxt & Medlemsservice (primär).

### **Inriktning**

Stärka återväxten och minska avhopp i tonåren.

### **Rollfördelning**

- **SBTF bidrar med:** nationella rekryteringspaket som omfamnar flera målgrupper för att skapa maximal och kvalitativ tillväxt, enkla mallar & stödmaterial, riktade satsningar som kan användas lokalt, samt uppföljning av medlemsutveckling.
- **Distrikt bidrar med:** Samordnar rekryteringsinsatser regionalt och stödjer föreningar vid uppstart av nya grupper.
- **Föreningar bidrar med:** Rekryterar nya spelare, genomför prova-på-aktiviteter och skapar trygga träningsmiljöer där fler vill stanna, särskilt i åldern 13–18 år.

### **Mål 2027**

- Ökad andel barn och ungdomar.
- Förbättrad könsbalans.
- Minskad avhoppsfrekvens 13–18 år.

### **Aktiviteter**

- Nationella rekryteringspaket.
- Riktade satsningar för flickor.
- Föreningsstöd kopplat till utvecklingsplan.

### **Ansvar**

Styrelse + GS + verksamhetsledning.

### **Uppföljning**

Kvartalsvis medlemsstatistik och årlig analys.

# Ledarförsörjning

## **Strategisk pelare**

Tillväxt & Medlemsservice (primär), Spelarutveckling – bredd till elit (koppling).

## **Inriktning**

Säkerställa att tillväxt inte begränsas av ledarbrist.

## **Rollfördelning**

- **SBTF bidrar med:** utbildningsstruktur (till exempel tränarstege), gemensamt utbildningsmaterial, digitala utbildningsmoduler samt stöd för mentorskap och uppföljning.
- **Distrikt bidrar med:** Planerar och genomför utbildningar regionalt samt identifierar ledarbehov i distriktet.
- **Föreningar bidrar med:** Rekryterar och utvecklar tränare, ledare, domare och funktionärer i den dagliga verksamheten.

## **Mål 2027**

- Fler utbildade tränare.
- Ökad domarkapacitet.
- Tydlig fastställd och implementerad tränarutvecklingsstruktur på samtliga nivåer.

## **Aktiviteter**

- Reviderad och fastställd nivåstruktur för tränare.
- Digital utbildningsplattform med moduler för certifiering och uppföljning.
- Mentorprogram.

## **Ansvar**

Styrelse + GS + verksamhetsledning.

## **Uppföljning**

Utbildningsstatistik och distriktsrapportering.

# Digital Infrastruktur

## Strategisk pelare

Organisation, Styrning & Digitalisering (primär), Tillväxt & Medlemsservice (koppling).

## Inriktning

Skapa stabilitet, användarvänlighet och tillit.

## Rollfördelning

- **SBTF bidrar med:** Prioritering, förvaltning och utveckling av stabila, användarvänliga system, tydlig supportstruktur och utbildningsinsatser kopplade till systemen.
- **Distrikt bidrar med:** Stödjer föreningar regionalt i användningen av systemen och samlar återkoppling.
- **Föreningar bidrar med:** Använder systemen i den dagliga verksamheten och bidrar med förbättringsförslag.

## Mål 2027

- Stabil drift.
- Förbättrad användarupplevelse.
- Tydlig supportstruktur.

## Aktiviteter

- Releaseplan.
- Minst två förbättringsperioder per år.
- Utbildning för distrikt och föreningar.

## Ansvar

Styrelse + GS + verksamhetsledning.

## Uppföljning

Digitalt index i KPI-dashboard som skapas av SBTF.

## **Elit & Utvecklingsmiljö**

### **Strategisk pelare**

Spelarutveckling – bredd till elit (primär).

### **Inriktning**

Skapa tydlig struktur från förening till landslag och medaljer.

### **Rollfördelning**

- **SBTF bidrar med:** Sätter nationell utvecklingsmodell och kravbild med tydlig tillhörande kommunikation, driver landslagsverksamhet och samordnar nationellt–regionalt (läger, kompetens, uppföljning) samt certifierar och stärker elit-/utvecklingsmiljöer.
- **Distrikt bidrar med:** Samordnar regionala utvecklingsmiljöer och arrangerar regionala utvecklingsläger
- **Föreningar bidrar med:** Driver den dagliga träningsmiljön där spelare utvecklas från bredd till elit.

### **Mål 2027**

- Öka antalet certifierade elitmiljöer.
- Regionala utvecklingsläger.
- Publicerad och förankrad utvecklingsmodell.

### **Aktiviteter**

- Struktur för elitcertifiering.
- Samordning nationellt–regionalt.
- Uppstart av arbete med utvecklingsmodell/ramverk.

### **Ansvar**

Styrelse + GS + verksamhetsledning.

### **Uppföljning**

Årlig elitrappport.

## **Event & Marknad**

### **Strategisk pelare**

Partnerskap, Kommunikation & Event (primär).

### **Inriktning**

Använda arrangemang som tillväxt- och varumärkesmotor.

### **Rollfördelning**

- **SBTF bidrar med:** Leder och genomför prioriterade nationella och internationella event (planering, organisation, kommersiell paketering, kommunikation och partnerarbete), och tillhandahåller gemensamma arbetsätt och stödmaterial för arrangemang.
- **Distrikt bidrar med:** Samordnar regionala tävlingar och stödjer arrangörsföreningar.
- **Föreningar bidrar med:** Arrangerar tävlingar och event lokalt samt mobiliserar funktionärer och lokala partners.

### **Mål 2027**

- Ökad publik.
- Ytterligare stärkt partnerstruktur.
- Distriktsstöd i sponsorarbetet.

### **Aktiviteter**

- “Eventverktogsåda”.
- Nationell partnerstrategi.

### **Ansvar**

Styrelse + GS + verksamhetsledning.

### **Uppföljning**

Årlig uppföljning och redovisning av partnerintäkter.

Årlig redovisning av publikräckvidd för prioriterade evenemang – nationella och internationella.

## Organisation & Styrning

### Strategisk pelare

Organisation, Styrning & Digitalisering (primär).

### Inriktning

Skapa en tydlig röd tråd i svensk bordtennis från förbund till distrikt och förening genom gemensamma arbetssätt, tydligare ansvar och regelbunden uppföljning. Fokus är att öka tempo och förutsägbarhet i hur vi prioriterar, samarbetar och följer upp resultat.

### Rollfördelning

- **SBTF bidrar med:** Gemensamma arbetssätt, processer och uppföljning (KPI-struktur, rapportering, forum) samt tydlighet i roller och samverkan.
- **Distrikt bidrar med:** Samordnar dialog och utvecklingsarbete regionalt mellan förbund och föreningar.
- **Föreningar bidrar med:** Bedriver verksamhet enligt gemensamma riktlinjer och bidrar med erfarenheter och utvecklingsbehov.

### Mål 2027

- Skapa gemensam KPI-struktur.
- Kvartalsrapportering.
- Förstärkt SBTF–SDF-dialog.

### Aktiviteter

- Implementering av KPI-dashboard.
- Årligt strategiforum.

### Ansvar

Styrelse + GS + verksamhetsledning.

### Uppföljning

Kvartalsvis rapportering.

# Kommunikation & Påverkan

## Strategisk pelare

Partnerskap, Kommunikation & Event (primär), Organisation, Styrning & Digitalisering (koppling), Tillväxt & Medlemsservice (koppling).

## Inriktning

Öka kommunikationen från reaktiv till proaktiv och strategisk .

## Rollfördelning

- **SBTF bidrar med:** kommunikationsstrategi, budskapsplattform, aktivitetskalender och verktyg/mallar som kan användas i hela landet, samt samordning kring prioriterade budskap och event.
- **Distrikt bidrar med:** Sprider nationella budskap regionalt och stödjer föreningar i kommunikationsarbete.
- **Föreningar bidrar med:** Kommuniserar lokalt, engagerar medlemmar och bidrar med berättelser och innehåll från verksamheten.

## Mål 2027

- Ökad extern synlighet.
- Förbättrad intern informationsstruktur.
- Tydlig budskapsplattform.

## Aktiviteter

- Kommunikationsstrategi.
- Årsplan och aktivitetskalender.
- Distriktpaket.

## Ansvar

Styrelse + GS + verksamhetsledning.

## Uppföljning

Kommunikationsindex (räckvidd, engagemang, intern nöjdhet).