

Strategisk plan för svensk bordtennis 2026–2027

Inledning – strategisk riktning

Svensk bordtennis befinner sig i en tid av både stora möjligheter och höga förväntningar. Den strategiska plan som antogs 2023 la grunden för SBTF 2.0, där vi etablerade en tydlig riktning, ett gemensamt språk och en modern syn på vår framtid. Under åren som följde har vår verksamhet utvecklats snabbt, inte minst genom ett växande intresse bland barn, unga och vuxna, och genom en allt bredare närvaro i samhället. För att möta dessa förändringar och säkra långsiktig stabilitet sträcker den här uppdaterade versionen av planen nu fram till och med 2027.

Arbetet med denna plan har haft ett viktigt mål: att skapa ett dokument som är lättillgängligt, användbart och relevant för alla delar av svensk bordtennis – från föreningar och tränare till distrikt och förbund.

Planen ska vara enkel att förstå, tydlig att förhålla sig till och praktisk att arbeta med oavsett storlek på verksamhet, resurstillgång eller utvecklingsnivå. Den ska vara ett stöd, inte en börda.

Varför fyra strategiska pelare i stället för sex?

I denna reviderade plan har vi samlat fokusområdena under fyra strategiska pelare med delvis justerade benämningar. Syftet är att skapa en struktur som är:

- Tydligare.
- Mer framtidsinriktad.
- Enklare att förstå för hela rörelsen.
- Lättare att omsätta i prioriteringar, verksamhetsplaner och uppföljning.

De fyra pelarna utgör den strategiska riktningen för svensk bordtennis. De samlar det som tidigare beskrevs i sex områden, men i en mer sammanhållen och pedagogisk struktur. Det innebär också att områden som digitalisering och kommunikation inte längre beskrivs som egna strategiska pelare. De är fortsatt avgörande, men ses som integrerade förutsättningar och möjliggörare inom flera pelare, men inte som fristående mål i sig.

Varför uppdaterade namn på de strategiska pelarna?

De nya benämningarna speglar bättre hur svensk bordtennis faktiskt arbetar idag – med helhetsbegrepp som inkluderar både utveckling, styrning, digitala verktyg, evenemang och ledarförsörjning. Namnbytena handlar alltså inte om kosmetik, utan om att modernisera vårt språk och tydliggöra ansvarsområden och riktningar i en verksamhet som utvecklats snabbt.

Begreppet ”ledare” – ett samlingsnamn

I denna strategiska plan används ordet ”ledare” som ett inkluderande samlingsbegrepp. Det omfattar: tränare, ledare, domare, tävlingsledare och funktionärer.

Alla dessa roller är avgörande för att svensk bordtennis ska kunna utvecklas, växa och erbjuda trygga och kvalitativa miljöer.

Planens struktur och funktion

Strategin ska göra det tydligt vart svensk bordtennis ska – och hjälpa oss prioritera vad som är viktigast. Därför samlar vi riktningen i fyra strategiska pelare. Pelarna beskriver vad vi vill uppnå på längre sikt och ger ett gemensamt språk för hela rörelsen.

För att strategin ska bli verklighet omsätts den i en verksamhetsplan för 2026–2027. Verksamhetsplanen konkretiserar prioriteringar, fokusområden och uppföljning och tydliggör vad som behöver göras i förbund, distrikt och föreningar.

För att skapa tydliga förutsättningar och en röd tråd från riktning till genomförande i svensk bordtennis har vi tagit fram en strategisk modell. Figuren nedan visar hur delarna hänger ihop, från ändamål, vision och värdegrund till strategiska pelare och vidare till genomförande.



Pelare 1. Tillväxt & Medlemsservice

Beskrivning

Svensk bordtennis ska vara enkel att hitta, lätt att prova och värd att stanna i. Vi skapar tillgängliga, välkomnande och inkluderande miljöer där människor i alla åldrar kan ta sina första steg och hitta sin plats över tid. Vi möter nya målgrupper, stärker vår lokala närvaro och bygger verksamhet som håller över tid — från prova-på till livslångt idrottande.

Ledar- och tränarförsörjningen är en av verksamhetens viktigaste grundpelare. Vi bygger en modern modell för utbildning, mentorskap och utveckling där unga ledare, föräldrar och erfarna tränare ges roller och stöd. Alla föreningar ska kunna erbjuda kompetenta ledare, trygga träningar och utvecklande miljöer.

Strategiskt mål

Svensk bordtennis ska växa och bli mer inkluderande genom starka föreningsmiljöer, smart rekrytering och en hållbar ledarförsörjning som gör att fler stannar längre.

Pelare 2. Spelarutveckling – Bredd till Elit

Beskrivning

En sammanhållen väg från bredd till landslag är avgörande för internationell konkurrenskraft. Vi tydliggör strukturer, roller och utvecklingsvägar, stärker våra elit- och utvecklingsmiljöer och säkerställer att spelare, ledare och föräldrar känner tilltro till processen.

En fungerande utvecklingskedja förutsätter starka föreningsmiljöer och kompetenta ledare, vilket är kärnan i pelare 1 – Tillväxt och medlemsservice. När fler hittar till pingisen, stannar längre och möts av trygga och utvecklande träningsmiljöer, blir också underlaget och kvaliteten i spelarutvecklingen starkare. Därför ska arbetet med bredd, medlemsservice och ledarförsörjning hänga ihop med arbetet från bredd till elit.

Strategiskt mål

Svensk bordtennis ska utveckla starka elit- och utvecklingsmiljöer och tydliga utvecklingsvägar som leder till internationella framgångar.

Pelare 3. Partnerskap, Kommunikation & Event

Beskrivning

Tydlig och målgruppsanpassad kommunikation stärker både verksamhet och relationer. Vi utvecklar vår budskapsplattform, ökar vår synlighet och säkerställer att information når rätt målgrupp i rätt tid, internt och externt.

Evenemang skapar synlighet, engagemang och ekonomiska möjligheter. Genom att utveckla nationella och internationella evenemang samt förbättra vår kommersiella modell ökar vi attraktionskraften och skapar bättre förutsättningar för hela rörelsen.

Strategiskt mål

Svensk bordtennis ska genom tydlig sammanhållen och proaktiv kommunikation, välorganiserade evenemang och starka partnerskap stärka sitt varumärke och sina ekonomiska möjligheter, samt skapa engagemang och ökade möjligheter att påverka.

Pelare 4. Organisation, Styrning & Digitalisering

Beskrivning

En modern idrottsorganisation kräver tydliga och transparenta processer, roller och arbetssätt. Vi skapar en röd tråd från förbund till distrikt och förening, där god styrning (good governance), dokumentation och samverkan stödjer utvecklingen i hela landet.

Digitaliseringen är ett verktyg för service, styrning och utveckling. Vi säkerställer stabila, användarvänliga system och skapar en datagrund som möjliggör faktabaserade beslut, effektiv administration och bättre upplevelser för föreningar, spelare, ledare, publik, följare och samarbetspartners.

Strategiskt mål

Svensk bordtennis ska ha en effektiv, tydlig och samverkande organisation med hållbara strukturer och digitalt stöd som skapar tempo, förutsägbarhet och långsiktighet.