



Helsingborg, 2025-09-01
Fastställd av förbundsstyrelsen: 2025-10-05
Träder i kraft: 2025-10-07

KOMMUNIKATIONSPOLICY

1. Inledning

Svenska Bordtennisförbundet (SBTF) har ett ansvar att utveckla och företräda bordtennisen som idrottsrörelse, både gentemot våra medlemmar och föreningar samt allmänhet. I detta arbete är kommunikation ett centralt verktyg. Genom tydlig, enhetlig och relevant kommunikation skapar vi förtroende, delaktighet och engagemang hos våra målgrupper. Denna kommunikationspolicy ska bidra till att medlemmar, föreningar, partners, media och allmänheten får rätt information, i rätt tid, via rätt kanal.

Policyn ska fungera över tid. Därför är den övergripande och fördjupar sig inte i begreppsförklaring, teori, specifika kanaler eller aktiviteter. Policyn ska utvärderas en gång om året och kan vid behov justeras.

2. Övergripande mål

SBTF:s kommunikation ska bidra till att:

- Skapa en tydlig och enhetlig bild av förbundet och verksamheten.
- Bygga och vårda förtroendet för svensk bordtennis.
- Stärka SBTF:s varumärke – lokalt, nationellt och internationellt.
- Informera om vad som händer i olika delar av verksamheten.
- Underlätta dialogen med föreningar, medlemmar, partners, media och allmänhet.

3. Så kommunicerar SBTF

SBTF strävar efter att all kommunikation ska vara:

- Enhetlig – vi talar med en gemensam röst.
- trovärdig – baserad på fakta, saklighet och respekt.
- Inkluderande – i både språk, bild och tilltal.
- Tydlig och tillgänglig – lätt att ta till sig för alla.
- Vi prioriterar alltid dialog och det personliga mötet när det är möjligt.

4. SBTF:s kanaler – och vad dessa används till

- Hemsida (sbt.se) – Officiell information, nyheter och styrdokument.
- Sociala medier (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) – Nyheter.
- Bildbank (Flickr) och videoplattform (YouTube).
- Press (Mynewsdesk) – Pressmeddelanden och mediekontakter.
- Digitala verktyg (PingisArenan, KunskapsArenan, IdrottsArenan (IdrottOnline)) – Tävlingsystem, utbildning och administration.
- Nyhetsbrev & Tidningen Pingis – Information, storytelling och reportage.

Svenska Bordtennisförbundet

Florettgatan 14, 254 67 Helsingborg
info@sbt.se | www.sbt.se



Helsingborg, 2025-09-01
Fastställd av förbundsstyrelsen: 2025-10-05
Träder i kraft: 2025-10-07

5. Vem/vilka uttalar sig för SBTF?

Frågetyp / ämne	Primär talesperson / funktion
Idrottspolitiska frågor	Styrelseordförande / Vice ordförande
Sportsliga frågor	Förbundskapten / Landslagschef
Samarbeten / sponsorer	Generalsekreterare / Partneransvarig
Press- och medieförfrågningar	Kommunikationsansvarig
GDPR, samtycke, bildanvändning	Kommunikationsansvarig
Värdegrund / etiska frågor	Förbundsstyrelse / Ledningsgrupp
Beslut på styrelsenivå	Styrelseordförande / Vice ordförande

Vid händelser med medialt genomslag kommunicerar SBTF centralt genom sina officiella kanaler.

6. Om bilder och partners

SBTF:s evenemang dokumenteras med foto, film och livesändningar. Materialet kan användas i syfte att informera om SBTF:s verksamhet samt marknadsföra nuvarande och framtida evenemang på hemsida, sociala medier och i tryckt material. Personer som inte vill medverka i foto eller film ombeds kontakta SBTF.

7. Vid kris eller incident

I händelse av en kris är det av stor vikt att SBTF kommunicerar på ett tydligt och professionellt sätt. Därför ska planen för krishantering följas.

8. Ansvarsfördelning

Svenska Bordtennisförbundets styrelse fastställer kommunikationspolicyn. Policyn utarbetas och implementeras av kommunikationsansvarig i samråd med generalsekreterare och styrelse.

Samtliga medarbetare och förtroendevalda inom SBTF ansvarar för att bidra till en god kommunikation – både internt och externt. Det innebär också ett eget ansvar att aktivt söka och ta del av den information som behövs för att kunna utföra sina uppdrag på bästa sätt.

9. Bilagor och relaterade dokument

SBTF:s varumärkesplattform "Det här står vi för" – vision, ton och kärnvärden

SBTF:s grafiska profil "Det här är vi" – logotyper, färger och typsnitt

SBTF:s strategiska dokument – måldokument för 2023-2026

SBTF:s fotodirektiv