



# **GODA RÅD TILL TÄVLINGSLEDARE FÖR FLER TJEJER PÅ ERA TÄVLINGAR**

Hur får vi fler tjejer att vilja tävla i pingis? Hur får vi alla tjejer att känna sig trygga och välkomna på svenska pingistävlingar? Detta är några goda råd från SBTf till alla svenska klubbar och tävlingsledare om vad som mycket enkelt kan göras på detta område.

## **Spela alla tjejklasser i A-hallen!**

Placera inga tjejklasser i B-hallen, i C-hallen och så vidare om ni inte måste. Välj medvetet att låta dem spela och synas i A-hallen. Alla killar kommer ändå att få spela de flesta av sina matcher under tävlingen i A-hallen.

## **Placera tjejklasser centralt eller likvärdigt i hallen!**

Var noga med att placera tjejklasser och killklasser likvärdigt i hallen. Tänk på att inte låta alla tjejklasser spela på borden nere i ett hörn eller på vad som kan uppfattas som de sämre borden i hallen.

## **Fördela killar och tjejer jämnt på finalborden!**

När det börjar närma sig finalspelet, alltså kvartsfinaler, semifinaler och finaler, se till att varva jämnt med killmatcher och tjejmatcher på finalborden. Alla finaler är precis lika häftiga, viktiga och spännande för alla inblandade, spelare, ledare, föräldrar med flera.

## **B-slutspel och placeringsmatcher!**

Oftast är tjejklasser betydligt mindre än killklasser. En ond cirkel uppstår lätt där allt färre tjejer anmäler sig eftersom så få tjejer är anmälda och det blir så få matcher. Försök att medvetet jobba med B-slutspel och kanske till och med placeringsmatcher i tjejklasser med få spelare anmälda så att dessa vet att de får spela ett visst antal matcher. Prata också med tjejerna och deras klubbar och gör det möjligt att spela dubbla klasser under ett pass.

## **Jämställda priser!**

Oavsett om det är prispengar, pokaler eller nyttopriser, och oavsett hur många spelare som deltar i respektive klass, jobba med jämställda priser. Istället för att se varje klass var och en för sig, tänk på t ex P14 och F14 tillsammans istället och det totala deltagarantalet där, och skapa jämställda prisbord utifrån det.

## **Marknadsför tävlingen för tjejer!**

Rikta er marknadsföring av tävlingen, eller delar av tävlingen, specifikt till tjejer. Låt det tänket påverka hur ni utformar er tävling, genomför era klasser och så vidare. Gör det lättare för andra klubbar att uppmuntra sina tjejer att välja att tävla på just er tävling!